

Leitfaden für Grüngut-Aktivitäten im Rahmen der Kampagne „Wahre Werte“

Mit der Kampagne „Wahre Werte“ soll auch sinnvolle Grüngutverwertung neu ins Bewusstsein gerückt werden. Grüngut ist die zweitgrösste Abfallfraktion, fällt also stark ins Gewicht. Spielerische, spektakuläre oder lustige "Kompost-Aktionen" vor Ort, geben den Verantwortlichen Gelegenheit das Thema Vermeiden, Verwerten wirkungsvoll und sympatisch der Bevölkerung näher zu bringen.

Hier finden Sie einen Leitfaden, der Ihnen helfen soll, Ihre "Kompost-Aktion" zu realisieren, und damit ein wichtiges Anliegen in Sachen Grüngutverwertung in Ihrer Gemeinde zu kommunizieren.

Mögliche Ziele und Ansatzpunkte für "Kompost-Aktionen"

- + Vermehrte, bessere private Kompostierung
- + neue Kompost-Betreuer aktivieren
- + Verbesserung der Grüngutqualität (sauberes Grüngut)
- + Erhöhung Grüngutverwertungsquote
- + Einführung Einheitsgebinde
- + Einführung Grüngutgebühren
- + Einführung neue Dienstleistung (Häckseldienst, Grüngutsammlung) oder höhere Beteiligung
- + weniger wildes Deponieren und Verbrennen
- + verbesserter Kompostabsatz
- + bessere Akzeptanz einer Kompostieranlage

Erfolgsgrundsätze

- + Öffentlichkeitsarbeit muss zielgerichtet, lokal und kontinuierlich erfolgen.
- + Mehrgleisige Information und Werbung (Plakat, Presse, Anlass, Aktivität, B'Haltis, Mailing)
- + Verwendung guter, professioneller Werbe- und Infomittel
- + Regionale Zusammenarbeit erhöht Beachtung und Wirkung. Suchen Sie lokale Partner!
- + Aktives Zugehen, statt passives Abwarten (die Leute dort abholen, wo sie sind)
- + Nehmen Sie Ihr Zielpublikum so wie es ist, sie können die Leute nicht austauschen!
- + Lassen Sie Ihrer Phantasie freien Lauf! Je origineller die Idee, desto besser die "Infomotivation"
- + Vergessen Sie die lokalen Medien nicht (Lokalzeitung, Lokalradio, ...)

Mögliche Zielgruppen

- + Bevölkerung, Quartierbewohner
- + Kinder, Schulen
- + Hauswarte, Hausverwaltungen
- + Gemeindebehörden, Gemeindeangestellte
- + Gartenbaubetriebe, Landwirte
- + Grüngutlieferanten der Kompostieranlagen

Wichtige Elemente einer Kompost-Aktion!

- + Vorbereitung, Planung der Kompost-Aktion. Ev. Zusammenarbeit mit Gleichgesinnten über Kompost-Plattform auf www.kompost.ch und Regionale Gruppen.
- + Professionelle Werbe- und Infomittel der Kampagne „Wahre Werte“
- + Gleichzeitig mit Ihrer Aktion wird in vielen Schweizer Gemeinden das Thema aufgegriffen. So rückt das Thema in dieser Zeit ins Bewusstsein der Menschen. Auch überregionale Medien werden das Thema aufgreifen.
- + Durchführung der Aktion am 25. Oder 26. Mai 2005
- + Pressearbeit vorher, während und nach der Aktion
- + Dokumentation der Aktion