

Für alle
Kompost-Engagierten
Und OrganisatorInnen einer „Grüngut-Aktion“

Geschäftsstelle
Waldhofweg 27b
5034 Suhr
t 062 213 88 78
f 062 213 88 79
forum@kompost.ch
www.kompost.ch

Suhr, 29. August 2006

Leitfaden für Grüngut-Aktivitäten im Rahmen der Kampagne „Wahre Werte“ (11./12.5 2007)

Mit der Kampagne „Wahre Werte“ soll auch sinnvolle Grüngutverwertung neu ins Bewusstsein gerückt werden. Grüngut ist die zweitgrösste Abfallfraktion, fällt also stark ins Gewicht. Spielerische, spektakuläre oder lustige "Kompost-Aktionen" vor Ort, geben den Verantwortlichen Gelegenheit das Thema Vermeiden, Verwerten wirkungsvoll und sympatisch der Bevölkerung näher zu bringen.

Hier finden Sie einen Leitfaden, der Ihnen helfen soll, Ihre "Kompost-Aktion" zu realisieren, und damit ein wichtiges Anliegen in Sachen Grüngutverwertung in Ihrer Gemeinde zu kommunizieren.

Mögliche Ziele und Ansatzpunkte für "Kompost-Aktionen"

- + Vermehrte, bessere private Kompostierung
- + neue Kompost-Betreuer aktivieren
- + Verbesserung der Grüngutqualität (sauberes Grüngut)
- + Erhöhung Grüngutverwertungsquote
- + Einführung Einheitsgebinde
- + Einführung Grüngutgebühren
- + Einführung neue Dienstleistung (Häckseldienst, Grüngutsammlung) oder höhere Beteiligung
- + weniger wildes Deponieren und Verbrennen
- + verbesserter Kompostabsatz
- + bessere Akzeptanz einer Kompostieranlage

Erfolgsgrundsätze

- + Öffentlichkeitsarbeit muss zielgerichtet, lokal und kontinuierlich erfolgen.
- + Mehrgleisige Information und Werbung (Plakat, Presse, Anlass, Aktivität, B'Haltis, Mailing)



- + Verwendung guter, professioneller Werbe- und Infomittel
- + Regionale Zusammenarbeit erhöht Beachtung und Wirkung. Suchen Sie lokale Partner!
- + Aktives Zugehen, statt passives Abwarten (die Leute dort abholen, wo sie sind)
- + Nehmen Sie Ihr Zielpublikum so wie es ist, sie können die Leute nicht austauschen!
- + Lassen Sie Ihrer Phantasie freien Lauf! Je origineller die Idee, desto besser die "Infomotivation"
- + Vergessen Sie die lokalen Medien nicht (Lokalzeitung, Lokalradio, ...)

Mögliche Zielgruppen

- + Bevölkerung, Quartierbewohner
- + Kinder, Schulen
- + Pensionisten, Grossmütter, Grossväter
- + Hauswarte, Hausverwaltungen
- + Gemeindebehörden, Gemeindeangestellte
- + Gartenbaubetriebe, Landwirte
- + Grüngutlieferanten der Kompostieranlagen

Wichtige Elemente einer Kompost-Aktion!

- + Vorbereitung, Planung der Kompost-Aktion. Ev. Zusammenarbeit mit Gleichgesinnten über Kompost-Plattform auf www.kompost.ch und Regionale Gruppen.
- + Professionelle Werbe- und Infomittel der Kampagne „Wahre Werte“
- + Gleichzeitig mit Ihrer Aktion wird in vielen Schweizer Gemeinden das Thema aufgegriffen. So rückt das Thema in dieser Zeit ins Bewusstsein der Menschen. Auch überregionale Medien werden das Thema aufgreifen.
- + Durchführung der Aktion am 11. oder 12. Mai 2007
- + Pressearbeit vorher, während und nach der Aktion
- + Dokumentation der Aktion

